



DIGITAL LITERACY AS THE BASIS OF A DIGITAL SOCIETY

Babaeva Sabinabonu Davronbek kizi

Student of Tashkent State Transport University

Annotation: Digital literacy is becoming a key prerequisite for sustainable socio-economic development and the formation of a digital society. In the context of the rapid spread of technology accelerated especially during the COVID-19 pandemic the acquisition of digital competencies has become essential. This article examines the essence and structure of digital literacy, its role in shaping the digital society, the impact of the pandemic as a catalyst for digitalization, as well as measures taken by the government, including the Presidential Decree on the Year of the Digital Economy. Particular attention is given to issues of education, digital inequality, and the formation of new professional competencies.

Keywords: digital literacy, digitalization, digital society, pandemic, online services, digital economy, Presidential Decree, education

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Бабаева Сабинабону Давронбек қизи

Студент Ташкентского государственного транспортного университета

Аннотация: Цифровая грамотность становится важнейшей предпосылкой устойчивого социально-экономического развития и построения цифрового общества. В условиях стремительного распространения технологий, особенно ускорившегося в период пандемии COVID-19, овладение цифровыми компетенциями стало необходимостью. В статье рассматриваются сущность и структура цифровой грамотности, её роль в формировании цифрового общества, влияние пандемии как катализатора цифровизации, а также меры, предпринимаемые государством, включая Указ Президента о Годе цифровой экономики. Особое внимание уделяется вопросам образования, цифрового неравенства и формированию новых профессиональных компетенций.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровизация, цифровое общество, пандемия, онлайн-услуги, цифровая экономика, Указ Президента, образование.

Развитие цифровых технологий сегодня определяет вектор трансформации всех сфер человеческой жизни: от экономики и образования до медицины и управления. Информационные потоки, цифровые платформы, искусственный интеллект и Big Data становятся обыденностью. В этих условиях основой успешной интеграции личности в цифровую среду становится цифровая грамотность — комплекс знаний и умений, необходимых для полноценного существования, труда и самореализации в цифровом обществе.

Согласно исследованиям, цифровая грамотность включает как технические, так и когнитивные, эмоциональные и социокультурные навыки. Это позволяет людям не просто использовать технологии, а адаптироваться к их постоянному развитию, обеспечивать информационную безопасность и критически оценивать цифровую среду.



Современное определение цифровой грамотности включает следующие ключевые компоненты:

- ✓ Функциональные ИКТ-навыки (навыки в области информационно-коммуникационных технологий) — владение устройствами, ПО, офисными приложениями, интернетом.
- ✓ Информационная грамотность — поиск, обработка и критическая оценка цифровой информации.
- ✓ Коммуникационная грамотность — навыки эффективного взаимодействия в онлайн-пространстве.
- ✓ Этическая и правовая грамотность — соблюдение авторских прав, правил конфиденциальности, цифровой этики.
- ✓ Безопасность — способность к защите персональных данных и распознаванию угроз.
- ✓ Креативность и адаптивность — создание контента, участие в цифровых проектах, самообучение.

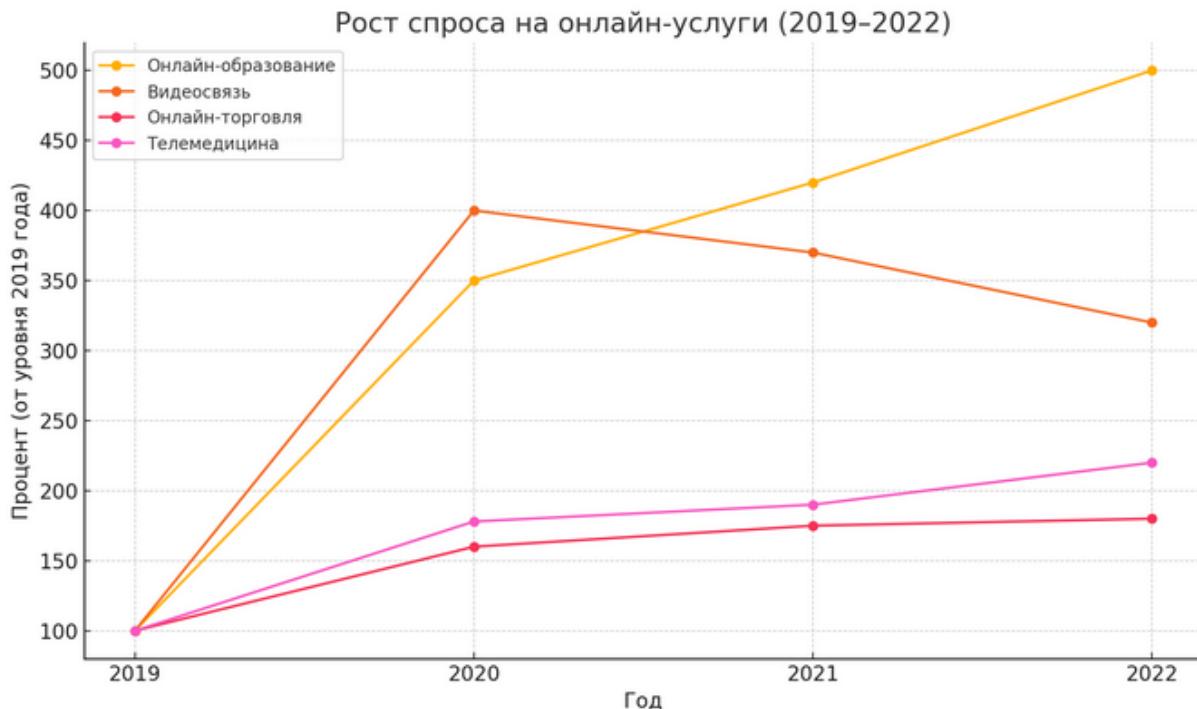
Таким образом, цифровая грамотность формирует базу, необходимую как для повседневной жизни, так и для профессионального роста в условиях цифровой экономики.

Цифровое общество — это не просто использование технологий, а качественная форма социально-экономического устройства, где главными ресурсами становятся знания, данные и информационные технологии. Люди с высоким уровнем цифровой грамотности получают доступ к лучшему образованию, дистанционным формам занятости, медицинским онлайн-сервисам, электронным государственным услугам.

Современный рынок труда требует не только инженеров и программистов, но и специалистов по 3D-моделированию, облачным вычислениям, финансовым технологиям, ИИ, кибербезопасности, нейроинтерфейсам и даже цифровым юристам. Без надлежащего уровня цифровой подготовки невозможно воспитать кадры для цифровой экономики.

Мировая пандемия COVID-19 стала переломным моментом, наглядно показавшим, насколько важно развитие цифровых навыков. В условиях локдаунов произошёл взрывной рост онлайн-услуг:

- ✓ Онлайн-образование выросло в 4 раза.
- ✓ Использование видеосвязи увеличилось на 400%.
- ✓ Рынок телемедицины вырос на 78%.
- ✓ Онлайн-торговля достигла прироста до 160% по сравнению с допандемийным уровнем.



| Онлайн-сфера | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| Онлайн-образование | 100 % | 350 % | 420 % | 500 % |
| Видеосвязь | 100 % | 400 % | 370 % | 320 % |
| Онлайн-торговля | 100 % | 160 % | 175 % | 180 % |
| Телемедицина | 100 % | 178 % | 190 % | 220 % |

Таблица 1: Рост спроса на онлайн-услуги (2019–2022)

Онлайн-образование. В 2020 году спрос вырос на 250 % по сравнению с 2019 годом, что связано с мгновенным переходом школ и вузов на дистанционное обучение. В последующие годы сохранялась положительная динамика: 420 % в 2021 году и 500 % в 2022 году, что говорит о закреплении цифровых платформ и форматов в системе образования. Дополнительный прирост обеспечен за счёт корпоративных программ, онлайн-курсов, внедрения цифровых учебников и LMS.

Видеосвязь. В 2020 году спрос вырос на 300 %, став рекордным среди всех направлений, в силу массового перехода компаний и учреждений на удалённый режим. Однако уже в 2021 и 2022 годах наблюдалось умеренное снижение интереса — до 370 % и 320 % соответственно. Это объясняется насыщением рынка, усталостью пользователей и переходом к гибридным форматам. Тем не менее, цифровая грамотность осталась решающим фактором для эффективного использования видеосвязи в бизнесе, образовании и госструктурах.

Онлайн-торговля. В 2020 году был зафиксирован рост на 60 %, что указывает на быструю адаптацию потребителей к новым форматам покупок. В 2021 и 2022 годах темпы роста были стабильными (на 75 % и 80 % выше уровня 2019 года соответственно),



отражая устойчивую перестройку потребительских привычек. Основными факторами стали развитие маркетплейсов, доставка на дом, бесконтактные платежи и популяризация мобильных приложений.

Телемедицина. В 2020 году спрос на телемедицинские услуги вырос на 78 %, в 2021 году — уже на 90 %, а к 2022 году — на 120 % по сравнению с 2019 годом. Рост обеспечили законодательные послабления, внедрение цифровых карт пациентов, и развитие носимых устройств и ИИ-диагностики.

Это направление демонстрирует наиболее устойчивый рост среди всех, что говорит о трансформации телемедицины из временной меры в постоянный элемент системы здравоохранения.

Этот рост сопровождался необходимостью в срочном обучении населения цифровым инструментам. Многие столкнулись с цифровым неравенством — отсутствием оборудования, слабым интернетом, низкими навыками. Пандемия, таким образом, обнажила не только потенциал цифровизации, но и проблемы цифрового включения.

Осознавая стратегическую важность цифровых технологий, в Республике Узбекистан были предприняты значимые шаги в направлении цифровизации. Ключевым из них стал Указ Президента № УП-5924 от 5 января 2020 года «О проведении в 2020 году Года развития науки, просвещения и цифровой экономики». Этот документ обозначил цифровизацию как национальный приоритет.

В рамках исполнения Указа были реализованы:

- ✓ цифровизация образовательных процессов (LMS, дистанционные платформы)
- ✓ развитие электронного правительства (e-gov, E-SUD, my.gov.uz)
- ✓ поддержка малого бизнеса через онлайн-услуги
- ✓ организация курсов повышения квалификации в сфере ИТ и кибербезопасности

Таким образом, государство не просто определило цифровизацию одним из приоритетных направлений развития, но и создало институциональные предпосылки для формирования цифровой грамотности среди населения. Однако успешная цифровая трансформация невозможна без устойчивой и непрерывной подготовки граждан к жизни и работе в цифровой среде.

Цифровая грамотность должна формироваться с раннего возраста и систематически развиваться на протяжении всей жизни. Для этого необходимо выстраивать комплексный подход, охватывающий все уровни образования и профессиональной подготовки. В числе эффективных направлений можно выделить:

- ✓ Общеобразовательную школу и вузовское образование — с обязательным включением в учебные программы таких дисциплин, как цифровая безопасность, основы программирования, проектная и командная работа с цифровыми инструментами.
- ✓ Повышение квалификации педагогических кадров — обучение использованию цифровых платформ, разработке интерактивных методик и цифровых курсов.
- ✓ Государственные программы переподготовки — особенно актуальные для безработных граждан, пожилых людей и работников госсектора.



✓ Открытые онлайн-курсы (МООК) — как доступный инструмент для самостоятельного освоения ИКТ-навыков, в том числе в удалённых регионах.

✓ Публичные библиотеки, IT-хабы и центры цифрового развития — как точки роста цифровой компетентности и социальной инклюзии на местах.

Поддержка цифровой грамотности должна осуществляться на межведомственном уровне и носить системный характер, объединяя усилия Министерства цифровых технологий, Министерства образования, учреждений высшего образования, частного сектора, IT-компаний и международных партнёров. Цифровая грамотность — это необходимый компонент устойчивого развития личности, общества и государства в XXI веке. Пандемия только ускорила осознание её значимости. Указ Президента о Годе цифровой экономики, рост спроса на онлайн-услуги и формирование новых цифровых профессий указывают на то, что в ближайшие годы цифровая грамотность станет не только нормой, но и фактором выживания в глобализированном мире. Инвестиции в цифровое образование, инфраструктуру и равный доступ — это не просто прогрессивная политика, а залог будущего конкурентоспособного общества в эпоху цифровой реальности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хакимова И.К. Современные тенденции в образовании. *American Journal of Education and Learning*, 2025, Vol. 3, Issue 6.
2. Цифровые информационные технологии. Документ. 2025.
3. Гулямов С.С., Аюпов Р.Х. Цифровая экономика и её основные направления развития. Ташкент: УзМАА, 2019.
4. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. – М.: ИНФРА-М, 2018.
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2020 года № УП-5924.
6. OECD. Skills for a Digital World. – Paris: OECD Publishing, 2020.
7. European Commission. DigComp Framework 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens, 2022.