

# ATTRACTING INVESTMENT AND ENHANCED IMPACT WHILE BUILDING INNOVATION POTENTIAL IN EDUCATION

**Sabohat Gaziyevena Alimova**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Social Sciences,  
TSMU

**Narziev Zhaloliddin Paigamovich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and  
Organization of Sports Events, State University of Physical Culture and Sport

**Gulzoda Bekhzod Kizi Melieva**

Second-year Clinical Resident, TSMU

**Abstract:** This article examines the issues of attracting investment into educational institutions, including secondary, vocational, and higher education. The article proposes a solution for creating an effective system for attracting private funds for the needs of educational institutions.

**Keywords:** education, investment, distance learning, educational integration.

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И УСИЛЕНИЕ ИХ ВЛИЯНИЯ ПРИ НАРАЩИВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБРАЗОВАНИЕ

**Сабохат Газиевна Алимова**

к.э.н., доцент кафедры «Общественных наук» ТГМУ

**Нарзиев Жалолиддин Пайгамович**

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и организация спортивных мероприятий»  
ГУФКиС

**Гулзода Бехзод кизи Мелиева**

Клиник ординатор 2-го курса ТГМУ

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы привлечения инвестиций в образовательные структуры, как среднее, профессиональное так и в высшее образование. В статье предлагается рассмотреть решение создания эффективной системы привлечения частных средств на нужды образовательных учреждений.

**Ключевые слова:** образование, инвестиции, дистанционное обучение, интеграция образования.

Инвестиции в инновационное образование являются решающим фактором изменения ситуации в современной системе образования. Повышение качества и продолжительности инновационного образования привело к значительному

увеличению стоимости обучения. В результате повышение стоимости образования в большинстве стран стало невозможным для государственного бюджета. С другой стороны, образование стало рассматриваться как прибыльная выгода. Частные инвестиции в образование стали потенциальным источником дохода. В этих условиях образование превратилось в бизнес, привнеся в него рыночные отношения. Бизнес внедрил в образование новые процессы: компьютеризацию, дистанционное обучение, создание корпоративных университетов. Образование, как и другие отрасли рыночной экономики, встало на путь глобализации. Парадокс Узбекистана заключается в том, что, имея преподавательский состав со средним и высшим образованием, Узбекистан сегодня может предоставить своим гражданам образование, необходимое для вывода страны на мировой уровень. Успехи мировых лидеров в завоевании международных рынков, производстве конкурентоспособной продукции, создании достойного уровня жизни граждан обусловлены наличием в этих странах высококвалифицированных специалистов, подготовленных системой высшего образования. Без постоянных инвестиций в образование невозможно добиться прогресса общества. Инвестиции в образование должны активно осуществляться даже в то время, когда экономическое благополучие является основным критерием для развитых стран, иначе страна может отстать в качестве образования из-за отсутствия продвижения современных знаний от навыков к своевременному образованию.

Мы жалуемся на недостаточное финансирование образования в Узбекистане в течение тридцати лет, ясно, что школы, в которых дети учатся в две смены, сидят за неподходящими партами, не оптимальны для стран, претендующих на инновационную силу. Однако ни в одной стране мира не хватает государственных бюджетных ассигнований на образование, поэтому без привлечения средств частных инвесторов невозможно решить насущные задачи развития страны.

Очевидно, что для коммерческого сектора эта отрасль занимает последнее место по привлекательности. Причины этого довольно просты - нет норм и правил инвестирования в эту сферу, нет гарантий возврата средств, очень слабый контроль за расходованием денег. Но Узбекистан в настоящее время располагает всеми возможностями для создания эффективной системы привлечения частных средств на нужды образовательных учреждений. Благодаря этому финансированию мы можем решить самые насущные проблемы в нашей системе образования.

Преодолеть неграмотность и обеспечить всем людям доступ к качественному образованию невозможно только отдельными бюджетными усилиями-необходимо глобальное объединение ресурсов государств и крупных компаний.

Необходимо внедрение эффективных механизмов распределения денег и контроля за выделяемыми средствами. Основная проблема в этом заключается в несоответствии двух законов "Об образовании" и "Об органах местного самоуправления". В настоящее время в Узбекистане насчитывается более 10 090 школ, 91 из которых являются общеобразовательными учреждениями частной формы собственности. Из-за коррупционной ситуации в стране создается двусторонняя ситуация власти: Государственный бюджет выделяет средства на текущие проблемы в системе образования, Министерство образования устанавливает стандарты и устанавливает учебные программы, региональные ведомства образования, как учредители школы, перераспределяют средства по своему усмотрению. В том числе необходимо остановиться на том, что средства для дошкольных учреждений по

состоянию на 2024 год, выделяемые из государственного бюджета на систему образования, составляют 8,7 трлн сум (+2,2 трлн.), на государственное образование 30,3 триллиона сум (+6,5 трлн.), на среднее специальное и высшее образование 7,5 триллиона сум (+3,1 трлн.). Все эти меры направлены на изменение подхода к привлечению и расходованию средств в систему образования.

Они позволяют перейти от традиционной модели расходования денег к инвестиционной. По нашим расчетам, таким образом можно привлечь дополнительные 200 миллиардов сум инвестиций от субъектов крупного и среднего бизнеса для строительства, оснащения, переоборудования школ, центров дополнительного среднего и профессионального образования. Подготовка и переподготовка кадров для этих структур.

Частные инвестиции в государственные и частные образовательные учреждения невозможны из-за особенностей организационно-правовой формы этих юридических лиц, что предполагает особый режим использования государственной и муниципальной собственности. Этот режим исключает законные варианты возврата и приумножения вложенных средств, поскольку любая собственность, переданная государственному или частному учреждению, будет государственной или принадлежащей.

Фактически инвестиции, направленные в негосударственные образовательные организации, предоставляющие платные образовательные услуги, являются инвестициями в образование. Специфика этих инвестиций предполагает необходимость участия инвестора в деятельности указанной организации, которая в данном случае служит формальным основанием для получения прибыли. В частности, инвестор, создающий негосударственную образовательную организацию, может устроиться на работу в нее или выступить в качестве контрагента по гражданско-правовому договору.

Основная цель инвестора, вкладывающего свои средства в оказание платных образовательных услуг – это, получение прибыли, он не обязан быть специалистом в области образования, носителем профессиональных знаний, опыта. Инвестор в первую очередь должен быть профессионалом в области инвестиций. Если инвестор, инвестирующий в профессиональное образование, является профессионалом в той области, в которой происходит обучение персонала, он может включить свои знания, профессиональные навыки и квалификацию в процесс предоставления образовательных услуг. Однако инвестор имеет право поднять вопрос об увеличении доли получаемой им прибыли, если вложение средств дополняется личными средствами.

Первый - механизм в связи с инвестированием в деятельность физических лиц возможны договорные отношения, предполагающие предоставление физическому лицу имущества в качестве инвестиций в оказание платных образовательных услуг и возврат этого имущества инвестору с определенной прибылью. В связи с первоначальным ограничением деятельности физических лиц, оказывающих платные образовательные услуги ("ИП Иванов" обычно не относится к университету или колледжу, выдающему дипломы об образовании), что означает, инвестиции и прибыль от их инвестиций явно меньше.

Второй - механизм подходит для любой крупной компании, такой как Яндекс, чьи интернет-платформы заинтересованы в инвестировании в образовательные ресурсы и услуги. Компания не только строит школу, но и занимается строительством и ремонтом, а также инвестирует в дизайн, обучение учителей, оснащение школ новыми

электронными учебниками с цифровыми ресурсами и игровыми симуляторами. Это комплексный образовательный продукт и услуга.

Есть десятки предпринимателей, которые готовы инвестировать в школы, а затем развивать их, используя передовые подходы к управлению. Это будет бесплатная школа, которую сможет посещать каждый, но она будет иметь новые технологии и современную материально-техническую базу, предлагаемую частным инвестором в дополнение или вместо существующих государственных механизмов.

Третий-механизм формирования целевых капиталов организация и направление благотворительных фондов в соответствии с законом "О порядке формирования и использования целевых капиталов некоммерческих организаций".

Фонд должен нести эксплуатационные расходы, оплату услуг управляющей компании, что предполагает использование до 10% целевого капитала. Среди проблем функционирования фондов следует выделить специфику управления активами в Узбекистане: управляющие компании, как правило, предусматривают стратегию на год. В соответствии с законодательством Республики Узбекистан фонд сбережений создается не менее десяти лет. Годовой горизонт управления препятствует достижению целей фонда.

Четвертый-механизм. Инвестирование в трансформационное образование. Под «эффективными инвестициями» понимаются «инвестиции, направленные на создание положительного эффекта, выходящего за рамки финансовой отдачи».

Ключевым фактором является не только сочетание финансовых и социальных результатов, но и целенаправленное стремление инвесторов к социальным или экологическим результатам. Экспозиционные инвестиции являются активными генераторами положительного социального и экологического воздействия за счет инвестирования капитала в активы, компании и фонды

Пятый-механизм социального партнерства как необходимое условие финансирования образования в экономике знаний.

Осознавая важность образования для продвижения по пути экономики знаний, правительства большинство стран мира начали реформировать эту сферу, что потребовало изменения структуры системы образования и науки, для чего были созданы условия. Национальная инновационная система, в которой должна осуществляться интеграция, а также социальное сотрудничество между государством, университетами и бизнесом. Проблемы образования и пути их решения, изменения в его содержании и акцент на компетентностном подходе, исследования роли ИКТ в образовании в последующие годы научное сообщество стал объектом исследования.

Шестой-механизм. Индустриальные районы как региональная основа социального партнерства в сфере образования практика создания промышленных районов в Узбекистане может создать эффективные формы развития в сфере образования.

Механизм показан следующим образом управляющая компания Индустриального района (технопарк, индустриальный парк, Агропромышленный парк, многофункциональный парк) выполняет задачи по сбору и обобщению информации о потребностях предприятий и организаций, расположенных в индустриальной зоне. Профессиональное образование совместно с учебными заведениями создают учебные и учебно-методические центры системы дополнительного профессионального обучения и



переподготовки специалистов, инкубаторы будут созданы совместно с крупными компаниями.

## Список Использованной Литературы

1. Алимова С.Г. Инновации в предпринимательской деятельности. Монография. Т.: Издательство “Tib nashr”. 2025г. 120с.
2. Юлдашев Н.К. Мирсаидова Ш.А., Голдман Е.Д. Инновационный менеджмент – т.: ТГЭУ. Учебник 2011. 286 С.
3. Зайнутдинов Ш.Н. Стратегия наращивания инновационного потенциала // Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». № 1, сентябрь 2011 г.
4. Хамрокулов У.А. Инновационная способность является источником развития предприятия. Журнал маркетинга «Emerging Economics». Выпуск: № 3 март 2022. 31 С.